Referat fra oppstartsmøte OPTIRibes.

Møtedeltakere:

Tomasz Leszek Woznicki (NIBIO), Sigrid Mogan (NLR), Sofie Andersen (NIBIO), Jørn Haslestad (NLR), Siv Fagertun Remberg (NMBU), Åge Jørgensen (NIBIO), Anne Kari Heen Skjørdal (NLR), Svein Johannes Yli (Produsent), EllenHoel(Produsent), Helge Hvoslef(Produsent), Thomas Ruud (Produsent), Grzegorz Etternavn (Produsent), Anita Toverud (Produsent), Thorgeir Toverud (Produsent), Stine Mølstad (Produsent), Unni Abrahamsen (NIBIO), Jens Strøm (Bama), Ellen-Margrethe Hovland (Gartherhallen), Morten Ruud(Produsent), Helen Otter Søgnen (Sagaplant), Anita Sønsteby (NIBIO), John Harald Rønningen (Pensjonist, prosjektivitiativtaker og møteleder ☺)

1. Sagaplants bakgrunn for – og formål med å sette i gang prosjektet. Prosjektet og hva vi har gjort til nå på Sagaplant.
	1. John Harald informerte om Sagaplant
	2. Informasjon om hva som foregår innen utprøving av nytt sortsmateriale. Behov for samarbeidspartnere.
		1. Rips får vi ikke til i vevsformering, derfor henger dette etter. Stiklingsformering går fint. Solbær og stikkelsbær går fint både etter stiklinger og vev.
		2. Sortsgruppe ribes – presentert hva som ble gjort der.
		3. Sortene ble presentert.
	3. Prosjektet ble presentert med tidsperspektiv, prosjektets tidsrom, prosjektgruppe og styringsgruppe. Hovedmål og delmål, med navn på hvem som deltar på de ulike aktivitetene ble presentert.
2. Hvor er vi nå?
	1. Ansvarlige for de ulike hovedaktivitetene – hva som har skjedd og planer fremover.
		1. Friskkonsum og tidligere prosjekter – Sigrid
			1. Sigrid viste oss aktivitetene fra 2007 og frem til i dag, også med produksjonsmetode – se vedlagt presentasjon.
		2. Industrisiden og veien videre – Anita presentert hva som er gjort i KLIMASOL-prosjektet og hvor industrisiden kommer inn i prosjektet OPTIRIBES – se vedlagt presentasjon.
		3. Ribes i markedet. Hva skjer hos Åge Jørgensen?
			1. Jens Strøm kom fra Bama – og presenterte markedets syn. 80% av frukt og grønt selges på impuls – syn. 20% smak og gjenkjøp. Finne sorter som forbruker kjøper igjen. Finne emballasje som forbruker kjøper.
		4. Åge presenterte hva han har jobbet med mot markedet og fra veksthusproduksjon. Veksthusproduksjon fungerer også i tunell. Ulike dyrkingssystem ble vist – se vedlagt presentasjon.
3. Timelisteføring, egeninnsats
	1. Sagaplant kommer tilbake til produsenten med dette.
4. Bakgrunn for prosjektet; hvilken kunnskap har vi fra tidligere prosjekt?
5. Deltakernes forventninger til prosjektet
	1. Helge Hvoslef
		1. Utgangspunkt i klimasol. Bra at de kom i gang tidlig. Vær så nøye man kan med beliggenhet av felt, hvis tidspunkt er viktig.
		2. Se foreløpige resultater – god kommunikasjon undervegs med forsker og produsent.
		3. Få egne erfaringer
		4. Se årssylusken der du er – som en del av kommunikasjonen.
		5. Jordtemperatur og jordkvalitet
		6. Se på total rotutvikling i slutten av – sortsforskjeller?
		7. Har testet ulike sorter av stikkelsbær i
	2. Morten Ruud
		1. Industribær
			1. Bruke eksisterende felt med fem sorter solbær inn i prosjektet. En sort hver av rips og stikkelsbær. Kan også brukes inn i prosjektet.Pressing, passering, frisk frosset, industribær
		2. Plantehelse – viktig at prosjektet leverer god informasjon ut om viktigheten av friskt plantemateriale.
		3. Klimaendringer bør være en del av prosjektet.
		4. Poding for å unngå skudd-dannelse i nedre del av planten. Bruk av grunnstamme for både å redusere skuddvekst nede og øke skuddvekst i toppen.
	3. Skollerud
		1. Mye likheter med tidligere prosjekt (Klimasol)
		2. Bra å involvere dyrkere, slik at også dyrkeres interesse ivaretas i prosjektene.
		3. Prosjektet skal bedre økonomien i prosjektet.

Felles tilbakemeldinger fra produsentene:

* Toveis dialog – enten via «whats-app» eller facebook
* Referatet fra prosjektgruppa sendes alle
* Gjerne samle all dialog på en plattform, men passe på at alle nås over flere former.
* Få på plass milepæl-plan

Dagen ble avsluttet med lunsj og markvandring på Apelsvoll

Vedlegg til referatet: Presentasjonene som ble vist på møtet.